

# ‘Vaak wordt niet eens over een verzekering nagedacht’

Een passend uitgekiend verzekeringspakket is waar Klap b.v. een evenementhouder in kan bijstaan. Verzekeringsmakelaar Klap geldt binnen Nederland als de specialist in evenementenverzekeringen. Michiel Bredius van Klap pleit voor een nauwe samenwerking tussen de diverse partijen.

DOOR: EDGAR KRUIZE



k/ap Evenementenverzekeringen

De evenementenbranche is een kwetsbare, waarbinnen veel onvoorspelbare krachten spelen. Van publiek en slecht weer, tot verschillende toeleveranciers die elk hun eigen risico's lopen", legt Michiel Bredius van Klap uit. "De Nederlandse evenementwereld is de afgelopen jaren in snel tempo geprofessionaliseerd en dat betekent dat het besef van een goede verzekering ook goed is doorgedrongen in deze branche. Toch kunnen de risico's door een scherpere blik, een adequate planning en goed onderling overleg veel efficiënter ondervangen worden. Het gebeurt nog steeds dat wij daags voor een evenement gebeld worden omdat een organisator nog een verzekering nodig heeft. Natuurlijk kunnen wij daarbij helpen en lukt het ook op korte termijn wel om een verzekering rond te krijgen. Maar een gedegen verzekeringsplan waar goed over is nagedacht, kan een evenement veel premie schelen."

## Mate van professionaliteit

De professionalisering van de branche, heeft ervoor gezorgd dat premies al omhoog kunnen, zo stelt Bredius. "Een evenement dat werkt met toeleveranciers die bij een branchevereniging zijn aangesloten, kan er vanuit gaan dat dit eveneens professionele en goed verzekerde partijen zijn. Zodoende kunnen evenementen met gecertificeerde toeleveranciers bij ons al een gunstige premie krijgen. Ik zou elke evenementenorganisator echter aanraden

om ook in de voorbereidende fase bij deze partijen een actueel verzekeringscertificaat en de specifieke dekking op te vragen, om zeker te weten dat die partijen op hun terrein goed verzekerd zijn. En dit consequent, ieder volgend evenement blijven doen." Bredius stelt dat er op het gebied van grote events al een hoge mate van professionaliteit is, maar dat er in een onderlaag nog te veel evenementen onverzekerd of slecht verzekerd zijn. "Denk hierbij aan bedrijfsfeesten van middel- tot zelfs grote bedrijven. Vaak wordt niet eens over een verzekering nagedacht, omdat mensen die bij de organisatie betrokken zijn dit vaak naast hun gewone werk doen en geen goed evenementenbureau inschakelen. Daar valt wat betreft professionalisering nog een slag te slaan. Ook kan het geen kwaad om stil te staan bij de vele contracten die bij het evenement worden overeengekomen. Hierbij kan Klap een bedrijf de nodige ondersteuning geven."

## Scherp blijven

Klap is lid van Vereniging van Evenementenmakers (VVEM) en partner van Genootschap van Eventmanagers (GvE), Freelance Event Professionals (FEP) en IDEA en heeft als makelaar evenementen als Mysteryland, Koningsvaart, Symphonica, Gay Pride, Hiswa te Water, Sensation en Taste of Oslo begeleid in het afsluiten van

de juiste evenementenverzekeringen. Bredius zit ook in Bestuur Stichting Sail Amsterdam (Sail 2010/2015, Koningsvaart) en heeft hierdoor veel kennis van binnenuit over het krachtenveld tussen gemeente, opdrachtgever,

*‘Het is onze taak om er voor te zorgen dat die risico's goed in kaart zijn gebracht’*

Michiel Bredius,

verzekeringsmakelaar Klap

organisatiebureau, leveranciers en politie. "Werkend met een checklist, waarbij alle mogelijke scenario's in kaart worden gebracht, kun je ook heel goed inschatten wat wel en niet verzekerd hoeft te worden. Oververzekering komt in dit krachtenveld ook voor, doordat er altijd meerdere partijen bij een evenement betrokken zijn. In feite moet één partij - meestal de opdrachtgever - de juiste evenementenverzekering hebben. "Het is onze taak om er voor te zorgen dat die risico's goed in kaart zijn gebracht en waar nodig door middel van een verzekering zijn afgedekt en hierop bij ieder volgend evenement scherp te blijven." ■