

## Klap Verzekeringsmakelaar over nieuwste wetgeving

# ‘Je wilt niet dat je gastenlijst op straat komt te liggen’

Door > Mariska Tjoelker

We leven in uitdagende tijden, daar zal iedereen het ongetwijfeld me eens zijn. Ook bij Klap Verzekeringsmakelaar merken ze dat: niet alleen de wereld verandert in rap tempo, de wetgeving doet dat ook. ‘Deze tijd vraagt om gedegen advieswerk.’

Michiel Bredius, commercieel directeur én specialist als het gaat om verzekeringen voor de evenementenbranche, is er eerlijk over: ‘Dit zijn buitengewoon boeiende tijden. Er is veel gebeurd, er verandert veel. Het drama met de monstertruck, het veranderende weer, terreurdreiging, de hacks van grote bedrijven en organisaties (ook in de evenementenbranche) - noem het allemaal maar op. De wetgeving verandert, de aansprakelijkheid wordt steeds verder aangescherpt. Voor ons betekent het dat onze adviserende kwaliteiten dagelijks worden uitgedaagd, en dat is bijzonder interessant en leuk.’

### Nieuwe privacywetgeving

Met alle hacks van de laatste jaren kon een aanscherping van de privacywetgeving niet uitblijven. Per 25 mei 2018 geldt dan ook nieuwe Europese regelgeving (AVG/GDPR) waaraan alle organisatoren en bedrijven moeten voldoen. Alles draait om de bescherming van data, want, zoals Bredius terecht

opmerkt: de kans dat je data wordt gestolen is inmiddels groter dan dat je laptop wordt ontvreemd. ‘Aan het opslaan en uitwisselen van data worden zeer strenge eisen gesteld. Beveiligde omgevingen, versleutelen van data, bescherming via wachtwoorden. Dat heeft gevolgen: even een onbeveiligd Excelbestand met deelnemerslijsten doormailen is er niet meer bij, want voor je het weet ligt die informatie op straat.’

*‘De kans dat je data wordt gestolen is inmiddels groter dan dat je laptop wordt ontvreemd’*

### De zwakste schakel

De nieuwe privacywetgeving betekent dat je ook je opdrachtgever moet beschermen: die stuurt het bureau maar al te vaak veel privacygevoelige informatie - denk alleen al aan de gastenlijsten. Komt zulke informatie via jouw bureau op straat te liggen omdat jij de beveiliging niet voldoende op orde had, dan kunnen de boetes enorm oplopen. De kans op een hack moet je dus zo klein mogelijk maken. Denk daarbij ook aan zoiets eenvoudigs als een regelmatige phishingtest bij al je medewerkers, raadt Bredius aan: ‘Zo’n test is vaak gratis, maar je moet het wel even doen. Als het gaat om datadiefstal, is de mens de zwakste schakel.’

### Houd de schade binnen de perken

Tien jaar geleden zou het nog niet eens in je opkomen, maar nu de privacywetgeving de grenzen van de aansprakelijkheid zo scherp tekent, is een cyberrisicoverzekering helemaal zo’n gek idee niet meer. Klap Verzekeringen biedt zo’n cyberrisicoverzekering (zelfs online) aan. Daarmee kun je zelfs de - vaak hoge - boetes die worden uitgedeeld als je je zaken niet op orde blijkt te hebben, afdekken. Maar, vertelt Bredius, wat veel belangrijker is, is het zogeheten incident response team dat de verzekerde tot zijn beschikking krijgt. ‘Dat team beschermt je en staat je bij als er onverhoopt toch een hack plaatsvindt. De beste computermensen, de beste advocaten, specialisten in ICT-recht, ICT’ers die het probleem zo snel mogelijk oplossen en het systeem weer opstarten, PR-professionals die zorgen voor een gestroomlijnde communicatie naar buiten. Op die manier zorgen we ervoor dat de bedrijfsschade binnen de perken blijft.’

### Nieuwe regelgeving pakketreizen

Er is nog een terrein waarop de wetgeving gaat veranderen: per 1 juli 2018 gelden er nieuwe regels voor pakketreizen. Voor aanbieders van incentivereizen is dat van belang, maar ook organisatoren en evenementenbureaus kunnen ermee te maken krijgen. ‘Onder de nieuwe wet worden evenementen eerder als pakketreis aangemerkt,’ legt Bredius uit. ‘Een busreis binnen Nederland



Foto > Jeroen Ploeger

GayPride

met daarbij een overnachting op een camping is ook al een pakketreis.’ De nieuwe regelgeving gaat onder meer over insolventie en repatriëring: het is dus voor incentiveaanbieders en bureaus zaak hier hun verzekeringen en garanties goed op af te stemmen.

### Werk met professionals

Omgaan met risico’s en aansprakelijkheid is de core business van iedere verzekeraar. Toch is het niet enkel een kwestie van goed verzekeren, stelt Bredius: ‘Voor evenementenbureaus en organisatoren is het minstens zo belangrijk om met professionele partijen samen te werken. Als je tijdens een evenement een buitensportactiviteit of een beach-event wilt doen, haal er dan een bedrijf bij dat daarin is gespecialiseerd. En als je evenement verplaatsingen en een of meer overnachtingen kent, schakel dan een goed reis-/incentivebureau in.’ Hij kan het niet genoeg benadrukken, zegt hij: ‘Werk samen met professionele en gespecialiseerde partijen, bedrijven die hun zaken perfect op orde hebben en alle risico’s hebben afgedekt. En realiseer je ook dat de samenwerking met echte professionals je hele evenement naar een hoger plan tilt.’

*‘Elk evenement begint nog altijd met een creatief idee’*

### Creatief én professioneel

Bij elk klein onderdeel van je evenement moet je je goed afvragen wie wat doet, wie verantwoordelijk is en wie de risico’s draagt. Essentieel is dat je elk onderdeel af kunt vinken: van materiaal (de tenten!) tot busreis, van overnachting tot beveiliging, van onlinecommunicatie tot ticketing en van crowd management tot audio en video. Wie doet wat? Wie is verantwoordelijk? Hoe is die partij verzekerd? Klap Verzekeringen helpt daar veel klanten bij, vertelt Bredius: ‘Wij lopen alle onderlinge contracten na; voor de betrokken partijen is dat toch een extra zekerheid die zo wordt ingebouwd. Verder zijn er klanten voor wie we het complete pakket doen: van risicodekking tot contractcontroles en risicoanalyses.’ Hoewel Bredius en zijn collega’s zich uit hoofde van hun werk vooral bezighouden met risico’s en aansprakelijkheid, zijn ze zich wel degelijk bewust van het belang van creativiteit. ‘Elk evenement begint nog altijd met een creatief idee. Maar voor de uitvoering heb je tegenwoordig wel echte professionals nodig, mensen die creativiteit weten te vertalen naar een fantastisch mooie ervaring en daarbij ook nadenken over risico’s en aansprakelijkheid. Gelukkig zijn er daar heel veel van in Nederland. En dat komt de kwaliteit van het evenement alleen maar ten goede.’

Meer informatie over Klap Verzekeringsmakelaar vind je op [www.klap.com](http://www.klap.com)  
Vragen over cyberrisico? Neem contact met ons op of kijk op [www.cyberrisicoverzekering.nl](http://www.cyberrisicoverzekering.nl)