

Verzekeringsmakelaar pleit voor nauwe samenwerking in de evenementenbranche

‘Elk event kent zijn eigen risico’s’

Een onvoorziene windhoos op Pukkelpop. Een vlotongeluk met dodelijke afloop tijdens een bedrijfsuitje van Kruidvat. Een op hol geslagen paard op een lokale braderie. Artieste die door ziekte haar concertreeks cancelt. Een medewerker die tijdens de opbouw van een event over een blootliggende kabel struikelt. Voorbeelden van evenement gerelateerde schades waar een belangrijke rol was weggelegd voor de verzekering. In gesprek met Michiel Bredius, commercieel directeur van Verzekeringsmakelaar Klap b.v.

Elk evenement kent zijn eigen risico's en aandachtspunten. Naast het weer is het ook belangrijk wat de doelgroep is. Het speelt een grote rol of het event zich toespitst op een B2E-, B2B- of B2C-publiek. Een bedrijfsuitje vraagt een andere verzekeringsdekking dan een lokale braderie of een popconcert. Neem het voorbeeld van zangeres Anouk. Zij kon door stemproblemen haar geplande optredens voor Symphonica in Rosso niet op de afgesproken momenten uitvoeren. Dat valt onder de non appearance dekking. “Buiten het feit dat dit voor vele partijen - van artiest, tot publiek en toeleveranciers - vervelend was, was dit een goed voorbeeld waarbij in feite één partij - de organisator - de juiste evenementenverzekering had.”

Professionalisering van de branche

De Nederlandse evenementenbranche is de afgelopen jaren enorm geprofessionaliseerd. Een verscherpte wetgeving, een groeiend aantal keurmerken en steeds meer gekwalificeerde toeleveranciers spelen daarbij een rol. Inclusief het afsluiten van een goede verzekering. “Het bewustwordingsproces over het belang van een goede verzekering is sterk toegenomen. Toch gebeurt het nog te vaak dat we een week voor een event worden gebeld met de vraag ‘Kunnen we nog een verzekering afsluiten?’ De echte grote spelers of de professionele bureaus



hebben het controleren van de verzekering al in hun stappenplan opgenomen, maar het MKB kan nog sprongen maken. Denk hierbij aan de relatief kleinere festivals of evenementen”, aldus Bredius.

“Nog te vaak wordt er gehandeld vanuit de gedachte ‘ach, wat kan er nu misgaan?’ Denk bijvoorbeeld aan de vrijwilligers. Wat als zo iemand tijdens de opbouw van een evenement geblesseerd raakt en blijvend letsel oploopt?”

Gecertificeerde toeleveranciers

De professionalisering van de branche heeft er voor gezorgd dat premies omlaag kun-

SPECIALIST IN EVENEMENTENVERZEKERINGEN

KLAP EVENEMENTENVERZEKERINGEN, IS SPECIALIST IN HET VERZEKEREN VAN FESTIVALS/PUBLIEKSEVENEMENTEN. KLAP ADVISEERT AL VELE JAREN BEDRIJVEN ACTIEF IN DE EVENEMENTENBRANCHE (LEVERANCIERS, EVENEMENTENBUREAUS, OPDRACHTGEVERS). WAAR IN HET VERLEDEN HET ZWAARTEPUNT LAG OP PUBLIEKSEVENEMENTEN, GROEIT HET BEDRIJF NU OOK STERK IN ALLE ANDERE EVENEMENTEN.

DOOR JARENLANGE ERVARING IN DE PUBLIEKSEVENEMENTEN HEEFT KLAP OOK VEEL ERVARING OPGEDAAN IN HET SCHADETRAJECT. ALLE SOORTEN SCHADES ZIJN VOORBIJGEKOMEN - ZOALS AANSPRAKELIJKHEID, ONGEVALLLEN, ONKOSTEN, NON APPEARANCE, SLECHT WEER . HIERVOOR BESCHIKT KLAP OVER EEN GOED SCHADETRAJECT MET VASTE EXPERTS. TEVENSBIEDT KLAP OOK DE MOGELIJKHEID AAN OM HET STRAFRECHT MEE TE VERZEKEREN.



nen. Een evenement dat werkt met professionele toeleveranciers die bij een branchevereniging zijn aangesloten, mag er vanuit gaan dat deze partijen goed verzekerd zijn. Evenementen die samenwerken met gecertificeerde toeleveranciers kunnen bij Klap een gunstige premie krijgen. Bredius: “Check dit wel voordat je een samenwerking aangaat. Is het verzekeringscertificaat nog actueel? Zijn ze qua materiaal en ken-

CHECKLIST VOORAFGAAND AAN EVENT

- CHECKLIST: BIJ ELKE EVENEMENT MOET DE EVENEMENTENVERZEKERING OP DE CHECKLIST STAAN.
- BRANCHEVERENIGINGEN: LEDEN VOLDOEN IN DE REGEL AAN KWALITEITSEISEN, VOORWAARDEN E.D.
- TOELEVERANCIERS: DOE ZAKEN MET PROFESSIONELE TOELEVERANCIERS EN VRAAG NAAR HUN VERZEKERINGSDEKKING VAN HET HUIDIGE VERZEKERINGSJAAR.
- UITGANGSPUNT IS EN BLIJFT: DE OPDRACHTGEVER BEHOEDEN VOOR SCHADE.
- VERGUNNINGEN: GEMEENTEN WORDEN STEEDS KRITISCHER BIJ HET VERLENEN VAN VERGUNNINGEN, RISICO-BEPERKENDE MAATREGELEN MOETEN GENOMEN WORDEN. OP ZICH EEN GOEDE ZAAK, MAAR HET MOET NIET EEN EVENEMENT TEGENHOUDEN. DE VERWACHTING IS DAT GEMEENTEN OOK STEEDS VAKER DE VERZEKERINGSVRAAG ZULLEN STELLEN OF HET EVENEMENT AFDOENDE VERZEKERD IS.

nis up-to-date? Ga hier niet automatisch van uit, zoek dit grondig uit vóór ieder evenement.” Klap kan op korte termijn handelen, maar het is in meerdere opzichten prettig als er eerder in het proces over de verzekeringen wordt nagedacht. “Het scheelt in de premie, maar wij kunnen onze kundige blik ook werpen op de voorbereidingsfase van een event.”

Klap werkt samen met deskundigen om de opdrachtgevers een gedegen advies te geven. Experts die ieder op hun eigen terrein kundig zijn. Denk aan weerkundigen of experts die verstand hebben van de kwaliteitseisen van de diverse materialen zoals podia en tentdoeken. “Het weer is een heel belangrijke factor bij een evenement. Soms zelfs bepalend. Enorme regenval, een dik pak sneeuw op een concertzaal, code rood van het KNMI, extreme hitte.... Het zijn factoren waar vooraf over nagedacht moet zijn.”

Bredius is zelf geen onbekende in de evenementenbranche. Sinds 2008 zit hij in het bestuur van de Stichting Sail Amsterdam. Ook heeft hij vele jaren in het bestuur van MKB Amsterdam gezeten. Hierdoor heeft hij vele evenementen georganiseerd. Waardoor hij ook kennis van binnenuit heeft over de processen en het krachtenveld (gemeente, opdrachtgever, organisatiebureau, leverancier, politie) in deze branche. “Ik weet uit ervaring waar je allemaal tegenaan kunt lopen bij het organiseren van een event. Mensen denken vaak meteen heel groot in termen van: noodweer, brand, instorten van een gebouw... Dat is zeker belangrijk, maar soms schuilt een ongeluk in iets heel onschuldigs. In een leuk idee wat iemand roept tijdens een brainstormsessie voorafgaand aan een event of bedrijfsuitje. ‘Zullen we samples uitdelen aan het publiek, met alle gevolgen van dien?’ of ‘Is het niet leuk als we met het hele team gaan parachutespringen?’ Het Kruidvatuitje van 2007 is daar een voorbeeld van. Een initiatief om aan teambuilding te doen kende een dramatische wending. Op het persoonlijke vlak, maar ook uit verzekeringsoogpunt. Er moest een rechter aan te pas komen.”

Lidmaatschap

Klap is lid van de Vereniging van Evenementmakers (VvEM) en partner van het Genootschap van Eventmanagers (GvE) en Freelance Events Professionals (FEP). Sinds kort is Klap ook preferred supplier voor de verzekeringen voor de leden van branchevereniging IDEA. “Mede door deze samenwerkingen kunnen wij onze kennis van deze markt verder versterken en hiermee onze klanten nog beter van dienst zijn. Want het is onze taak om organisatoren van evenementen te informeren over de mogelijke risico’s en de verzekeringsmogelijkheden en hun opdrachtgevers te behoeden van ellende!”

