

Het is wachten tot het weer mis gaat:

Een verzekering als keurmerk?

GELUKKIG IS ER EEN GROOT AANTAL EVENTPROFESSIONALS DAT WEET HOE BELANGRIJK HET IS OM EEN GOEDE VERZEKERING AF TE SLUITEN VOOR EEN EVENEMENT. DE ANDERE KANT VAN DE MEDAILLE: ER WORDEN OOK VEEL EVENEMENTEN GEORGANISEERD WAAR DE VERZEKERING VERRE VAN GOED IS, OF ZELFS HELEMAAL NIET AANWEZIG. MICHIEL BREDIUS VAN KLAP B.V. MAKELAARS IN VERZEKERINGEN (EVENEMENTEN. KLAP.COM) LAAT ZIJN LICHT OP DE MATERIE SCHIJNEN: 'ER IS NOG VEEL TE WINNEN, WANT BIJ TE VEEL EVENEMENTEN WORDT ONVOLDENDE OVER DE VERZEKERING NAGEDACHT.'

Door de Nederlandse wet- en regelgeving worden eventorganisatoren verplicht om risicobeperkende maatregelen te treffen in verband met vergunningen, die in veel gevallen verleend moeten worden voor evenementen. Een goede zaak, want zo beperk je al veel risico's. Toch moet er bij ieder evenement volgens Bredius ruim van te voren werk gemaakt worden van een verzekering. 'Ieder evenement moet eigenlijk verzekerd worden.'

Maar het lijkt wel of er nog altijd een discussie gaande is over wie nou verantwoordelijk is voor de verzekering. Bredius hecht er vooral grote waarde aan, dat de verzekering een vast onderdeel is van de checklist. 'Goed beschouwd moet er altijd minimaal één partij zijn die de juiste evenementenverzekering heeft afgesloten. In onze ogen moet het bureau als uitgangspunt hebben dat de opdrachtgever behoed moet worden van schade. Maar als een opdrachtgever rechtstreeks bij een locatie boekt, zou die evenementenlocatie ook moeten zeggen: dit kunnen wij voor u verzorgen. Belangrijkste is dat het besproken wordt en dat in overleg besloten wordt wie zorg draagt voor welke verzekeringen. Sail Amsterdam is een goed voorbeeld dat in overleg alles goed geregeld kan worden. Daar lopen tig verzekeringen rondom één evenement, waarbij de diverse partijen hun eigen onderdeel en groepen verzekeren.'

Bredius geeft een voorbeeld hoe een organisatie in de problemen kan komen. 'Stel dat er op een evenement samples worden uitgedeeld van een product, waar vervolgens het publiek mee gaat gooien. Een beetje slimme advocaat legt dan de claim neer bij de diverse organiserende partijen. Dat kan aardig in de euro's lopen als het niet goed is afgedekt.' Het beschreven voorbeeld wil Bredius niet bestempelen als Amerikaanse taferelen, maar meer als case om aan te tonen dat de aansprakelijkheid steeds meer verschoven wordt. 'Stel dat medewerkers van een opdrachtgevend bedrijf

zelf meehelpen bij de opbouw en er raakt iemand gewond, dan kan een bureau daar voor aansprakelijk worden gesteld, als het bureau hier niet op gewezen heeft.' Volgens Klap is de crisis ook debet aan de hardere opstelling als het om aansprakelijkheid gaat. 'Je stelt elkaar eerder aansprakelijk, zo simpel is het. Stel dat een evenement goed verzekerd is. Maar er valt een gewonde of nog erger een dode, dan kan je ook nog eens op het gebied van strafrechtelijke aanspraken uitkomen en dus kun je bij ons ook rechtsbijstand voor strafrecht meeverzekeren (dit hebben wij geregeld met ROLAND Nederland; de exclusieve aanbieder van deze verzekeringsdekking in Nederland). In deze tijd kan de verdediging bij strafrechtelijke aanspraken zoals in bijvoorbeeld de Kruidvat-zaak (bij een uitje op een vlot vielen doden, Red.) wel eens gehonoreerd worden...'

Kies voor kwaliteit

Maar wat is de boodschap van Bredius? Wat is van essentieel belang? 'Evenementen moeten georganiseerd worden met kwalitatief goede partijen. Als voorbeeld: een bedrijf dat lid is van een branchevereniging krijgt bij ons een lagere premie. Puur omdat ze in de regel aan veel kwaliteitseisen voldoen. Hetzelfde geldt ook voor toeleveranciers. Vraag altijd naar een kopie van de polis en beter nog een certificaat van dekking in huidige verzekeringsjaar. Ook hier geldt: voor een evenementenverzekering waarbij de organiserende partij kan aantonen dat de toeleveranciers goede partijen zijn, kunnen wij korting geven op de premie.'

Keurmerk

Zou dan de verzekering als een soort keurmerk kunnen gelden? Bredius denkt dat het best zou kunnen. 'Veel belangrijker nog, ga met de dalende budgetten vooral niet bezuinigen op het niet verzekeren van risico's. Maak met alle betrokken partijen de bewuste keuze om bepaalde zaken niet te verzekeren, maar daar waar een risico aanwezig is, verzeker het! Met de crisis in het achterhoofd zou

het voordelig kunnen zijn om het eigen risico omhoog te krikken en de premie te verlagen', is één van zijn praktische oplossingen. 'Mijn angst zit hem vooral in de soms zelfs grote evenementen die door een niet bij een branchevereniging aangesloten bureautje ergens driehoog-achter georganiseerd worden, of uit het potje van de personeelsvereniging van een bedrijf uit het middenbedrijf... daar ontbreekt in veel gevallen iedere vorm van evenementenverzekering. Wat dat betreft is het wachten tot er een keer echt iets mis gaat op een zakelijk evenement.'

'Een goed bureau is goed verzekerd. Dat is inderdaad je eigen kwaliteitsstempel. Ik roep de opdrachtgevers op die in een speurtocht zitten op internet, op zoek naar de goedkoopste prijs, zich te realiseren dat daar vaak geen verzekering bij inzit. Praat erover en zoek de juist makelaar in verzekeringen die verstand heeft van evenementenverzekeringen (kijk bijvoorbeeld eens op: evenementen.klap.com). Maar het allerbelangrijkste: zet de verzekering voor altijd op uw evenementenchecklist, want als het mis gaat...'

DE 10 TIPS VAN MICHIEL BREDIUS

(KLAP B.V. MAKELAARS IN VERZEKERINGEN):

1. Evenementenverzekering op checklist bij ieder evenement
2. Zoek ruim van tevoren contact met makelaar in verzekeringen, dan kan een expert de risico's analyseren en tot de juiste verzekering komen
3. Bij grote evenementen: zorg voor meerdere verzekeringen
4. Sluit je aan bij een branchevereniging
5. Denk altijd vanuit het principe: 'Ik moet mijn opdrachtgever behoeden van schade'
6. Kies met alle partijen heel bewust voor onderdelen/events die niet verzekerd hoeven te worden
7. Vraag om een certificaat van dekking voor het huidige verzekeringsjaar
8. Kwalitatieve toeleveranciers leveren korting op uw premie
9. Deel kennis en maak de verzekering bespreekbaar
10. Kies voor een gespecialiseerde makelaar in evenementenverzekeringen

'Strafrechtelijke aanspraak in Kruidvat-zaak zou nu wel kans van slagen hebben'