



Evenementenverzekering voorkomt ellende

Tik evenementenverzekering in Google in en de namen van de verzekeringsmaatschappijen vliegen je meteen om de oren met allerlei angstaanjagende termen als 'onverhoopt', 'misgaan', 'weersomstandigheden' en 'ongeval'. Maar hoe nodig is zo'n verzekering eigenlijk? En waar moet je op letten? Events sprak met assurantiemakelaar Michiel Bredius.

Door > Mariska Tjoelker

Op het moment dat je naar de bank stapt voor een hypotheek, is het verzekeren van je droompaleisje een van de vele eisen die de vriendelijke bankmedewerker stelt voor hij je een zak met geld leent. In de evenementenbranche werkt dat niet zo. Er is geen echte verzekeringsplicht, tenzij je iets met motorvoertuigen gaat doen. Wat euro's uitsparen en die verzekering lekker laten zitten dus? Nou nee, liever niet!

heid goed te verzekeren. 'Je moet verzekeren wat je zelf niet kunt dragen, zeg ik altijd. Een aansprakelijkheidsclaim kan in de miljoenen lopen, dus aansprakelijkheid moet je echt altijd verzekeren.'

Voorkomen is beter...

Hoewel bureaus steeds meer verantwoordelijkheid krijgen als het om aansprakelijkheid en verzekeren gaat, betekent dat niet dat je als opdrachtgever lekker achterover kan gaan leunen. 'En al helemaal niet als je zelf een deel van het evenement organiseert,' waarschuwt Bredius. 'Op het moment dat je een andere partij inschakelt, dien je altijd te checken of hij zijn verzekeringen goed op orde heeft. En schroom daarbij niet: vraag gerust om een kopie van zijn verzekeringsdocumenten. Ik vind dat ook de bureaus hun opdrachtgevers daarop moeten wijzen, binnen de branche moeten we niet bang zijn elkaar te helpen bij deze stappen. De Nederlandse evenementenbranche is kwalitatief ontzettend goed, internationaal toonaangevend zelfs. Daar hoort een professionele en verantwoorde aanpak van dit aspect ook gewoon bij, dat zie ik echt als een gezamenlijke verantwoordelijkheid. En waar we dan uiteindelijk met zijn allen naartoe moeten willen, is natuurlijk het zoveel mogelijk voorkomen van schade.' Volgens Bredius zijn er gelukkig al heel veel professionele bureaus en toeleveranciers in de evenementenbranche; bedrijven die het gewoon goed en strak hebben geregeld. 'Die werken met gekwalificeerde mensen, hebben de juiste veiligheidscertificaten, zijn goed verzekerd. Bij IDEA of de Vereniging van EvenementenMakers vind je uitstekende bedrijven en bureaus die ook deze facetten van het vak serieus nemen. Wanneer je met dergelijke partijen samenwerkt, ontstaan de mooiste, grootste en spectaculairste evenementen.'

Imago

Dat er steeds meer aandacht is voor het aansprakelijkheidsvraagstuk, heeft ten dele te maken met de dagelijkse praktijk in Amerika, waar schadelclaims al jaren heel normaal zijn. Daarnaast heeft ook de crisis zijn invloed doen gelden, denkt Bredius: 'Veel bedrijven hebben in moeten teren op buffers en dan wil je niet het risico lopen dat je die wat kleinere buffer kwijtraakt aan schade als gevolg van een ongeval of extreme weersomstandigheden.' Verder is er natuurlijk het risico van imagoschade, vervolgt hij. 'Stel dat er tijdens het evenement op wat voor manier dan ook schade optreedt waartegen je niet goed verzekerd bent en die je bovendien had kunnen voorkomen door alles goed te regelen. Dat is niet goed voor je imago. Niet voor niets eisen de meeste corporate bedrijven dat de partijen met wie zij zaken doen, alles perfect geregeld hebben.' Een goed voorbeeld van wat wel of niet goed regelen kan betekenen, is Pukkelpop, vindt Bredius. 'Daar vielen in 2011 vijf doden als gevolg van weersomstandigheden die echt niemand had kunnen voorzien. Na onderzoek bleek dat de organisatie niets te verwijten viel: alles was heel goed geregeld en alle partijen hadden goed gehandeld. Het was pure overmacht



Michiel Bredius, Klap Evenementenverzekeringen

en ondanks alle ellende heeft Pukkelpop daar qua imago geen grote gevolgen van ondervonden.' Hoe anders liep dat voor de Duitse Love Parade, waarbij in 2010 in Duisburg onder meer door verkeerd crowdmanagement en een veiligheidsplan dat al van tevoren was bekritiseerd, 21 doden vielen. Zowel medewerkers van de organisatie als van de gemeente werden schuldig bevonden en in Duitsland hield de Love Parade op te bestaan.

Foute boel

En dan gaat het toch fout... En ja, dat gebeurt nog altijd, hoewel als gevolg van de professionalisering van de evenementenbranche steeds minder vaak. Maar wat als het dan toch echt misgaat én er geen verzekeringen zijn afgesloten? Bredius: 'Wanneer het bureau iets te verwijten valt, kan dat het faillissement van het bureau betekenen. Daarnaast kan het betekenen dat je persoonlijk aansprakelijk wordt gesteld, waardoor je in het slechtste geval ook als persoon failliet kan gaan. Uiteindelijk kan een zaak zelfs uitmonden in strafrechtelijke vervolging, maar dan moet de schade wel te wijten zijn aan het willens en wetens nalaten van maatregelen die de schade hadden kunnen voorkomen. Overigens gebeurt dat laatste gelukkig maar zeer zelden.'



Gelukkig zijn er al heel veel professionele bureaus en toeleveranciers in de evenementenbranche.

Om in de gaten te houden

- > Sluit altijd op z'n minst een aansprakelijkheidsverzekering en een ongevallenverzekering voor medewerkers en vrijwilligers af
- > Leunt je evenement op één artiest of band, sluit dan ook een verzekering voor non-appearance af zodat je het publiek schadeloos kunt stellen als de artiest af moet zeggen
- > Zorg ervoor dat je alle veiligheids- en evacuatieplannen goed op orde hebt. Heb je dat uitbesteed, check dan nadrukkelijk of dat goed wordt geregeld én of alle betrokken partijen goed zijn verzekerd
- > Wees proactief, dus kijk of je kunt schuiven in je programma als de weersvoorspellingen daar om vragen - verzekeraars zijn daar gevoelig voor
- > Verzeker ook de waarde van het materiaal dat je van een toeleverancier huurt, want tijdens het evenement ben je verantwoordelijk voor deze materialen - alleen de huurprijs verzekeren is daarbij niet voldoende
- > Vraag bureaus en toeleveranciers naar hun veiligheids- en verzekeringscertificaten, ook als je al jaren met hen samenwerkt - vergewis je ervan dat alle informatie up-to-date is
- > Eis van je toeleverancier dat hij het werk door zijn eigen medewerkers uit laat voeren, zodat je in geval van een incident niet te maken krijgt met een onderaannemer die niet goed verzekerd blijkt te zijn

- > Behoed elkaar voor ellende: zorg er dus als bureau voor dat je alles goed regelt, maar wijs ook je toeleveranciers én je opdrachtgever op het belang daarvan. Durf elkaar scherp te houden en behoed elkaar voor ellende die voorkomen had kunnen worden. 📞

Over Michiel Bredius en Klap Verzekeringen

Michiel Bredius is als assurantiemakelaar en vennoot verbonden aan Klap Verzekeringen, een kantoor dat onder meer is gespecialiseerd in evenementenverzekeringen. Op www.klap.com/evenementen vind je veel praktische informatie plus een handige pagina waarop je snel een evenementenverzekering afsluit. Op het moment dat het evenement wat complexer is, staan Bredius en zijn collegae klaar met passend advies. Omdat Klap Verzekeringen al veel nationale en internationale evenementen heeft verzekerd, kent het kantoor de klappen van de zweep als geen ander. Michiel Bredius zelf zit in het bestuur van SAIL Amsterdam waardoor hij de evenementenmarkt ook van binnenuit kent.

Aansprakelijk, of niet?

Voor evenementen in de openbare ruimte - denk aan Koningsdag - geldt dat de organisator verantwoordelijk is voor wat er op het terrein gebeurt. Maar... als er iets gebeurt, moet het voor een succesvolle aansprakelijkheidsclaim wel zo zijn dat de organisator iets te verwijten valt. Wanneer bijvoorbeeld een toeschouwer iets overkomt omdat het crowdmanagement niet op orde is, is dat te wijten aan de organisator die dat niet goed heeft geregeld. Maar als de toeschouwer iets overkomt omdat hij een drankje te veel op heeft, is hij zelf verantwoordelijk. Een goed voorbeeld is een incident dat tijdens Sail 2010 plaatsvond. Daar struikelde iemand over een kabel terwijl een medewerker net op weg was om die kabel goed af te dekken. Was diegene gestruikeld terwijl de kabel al goed was afgedekt, dan was het zeer waarschijnlijk een gevalletje domme pech geweest: de toeleverancier had er alles aan gedaan om struikelpartijen te voorkomen. Nu echter lag de kabel nog vrij en was de toeleverancier aansprakelijk - ook al was zijn medewerker net op weg om die kabel af te dekken.